



Marie Jírů : Firma je taková, jak vzdělané má lidi.

GALERIE ÚSPĚŠNÝCH OSOBNOSTÍ

IVANA HASLINGEROVÁ

Úkolem každé organizace by mělo být přeměnit schopnosti jednotlivců na schopnosti společnosti.

Jen velmi málo oborů lidské činnosti je tak vystaveno takovému tlaku konkurence, jako je vzdělávání. Na první pohled je to samozřejmě logické – bez vzdělání nelze provozovat žádnou jinou činnost kvalitně. A přesto jen velmi málo oborů lidského podnikání má tak málo prostředků a kritérií okamžité prokazatelnosti kvality a serióznosti, jakými disponuje právě vzdělávání. V podstatě neexistuje okamžitá hodnotící laťka, která by oddělila zrno od plev a dala uchazeči o vzdělání znamení o tom, jakou společnost pro svou budoucnost a rozvoj zvolit. Rozhodnete-li se podnikat na poli vzdělávání, připravte se na dlouhou a trnitou cestu plnou překážek, legislativními počínaje a lidským faktorem konče. Mgr. Marie Jírů se pro takovou cestu rozhodla a přes mnohá úskalí a počáteční neúspěchy vytrvala a trpělivě posouvala svou ideu k cíli. Na začátku bylo rozhodnutí jedné mladé porodní asistentky zlepšit sociální postavení a podmínky své rodiny. Pustila se tedy do podnikání a její cesta za kariérou se opírala o vzdělávání. A to se po nějakém čase stalo její natolik silnou motivací, že vzdělávat sebe a jiné nakonec stanovila jako poslání svého podniku Centrum andragogiky, s.r.o. Po několika letech postupného prosazování v oboru, se dočkala v roce 2006 ocenění „Manažer odvětví vzdělávání“ v soutěži Manažer roku 2006, následované titulem „Podnik Fair play“ pro léta 2007, 2008 a jmenování Koordinátorkou krajského zastoupení Asociace institucí vzdělávání dospělých o. s. Aby byl výčet aktivit a funkcí majitelky a jednatelky

společnosti Centrum andragogiky s.r.o. úplný, nesmíme zapomenout na její členství v Radě pro rozvoj lidských zdrojů Královéhradeckého kraje.

* Mohu se Vás na prvopočátku zeptat na to, co to vlastně andragogika je? Věřím, že spousta i vzdělaných lidí slyší tento pojem poprvé. Mohla byste nám nějak jednoduše a lidsky přiblížit vaše podnikání? Co si vlastně představit pod pojmem andragogika?

Každý z nás chodil do školy a každý z nás se setkal se slovem pedagog a pedagogika. Věk školního mládí mine a drtivou většinu dospělých už pak další školní lavice nebo přitní učeben neláká. Není proto divu, že slovu andragogika už mnozí z nás nerozumějí a nikdy se s ním nesetkali. Představa, že by mohla existovat celá sféra podnikání postavená na andragogice je pak pro někoho zcela nepředstavitelná. Abychom dokázali pochopit význam slova andragogika, jeho důležitost v dnešním světě a co všechno se skrývá za podnikáním v této oblasti, museli bychom na toto téma uspořádat seminář („což, jak mě teď napadá, není úplně tak špatný nápad“), avšak ve snaze respektovat vymezený čas a prostor pokusím se na váš dotaz reagovat poněkud stručněji. Zcela



prostě vysvětleno andragogika nevědomky provází každého z nás po celý život. Kdykoliv si koupíte nový mobilní telefon, počítač nebo třeba kuchyňský mixér, musíte se naučit s ním pracovat. K tomu potřebujete znalost a k té andragogiku neboli vzdělávání. A takto nenápadně žije andragogika s každým z nás den co den, aniž bychom se uráčili ji vzít na vědomí. Zcela jiná situace však nastává, když chceme postoupit ve své kariéře, nebo si najít zajímavější či lépe placené zaměstnání, anebo jiným způsobem navýšit svůj kredit na trhu práce. Pak teprve je nám jasné,



že bez osobního rozvoje a vzdělávání se to neobejde. Pochopitelně, že to je právě tato viditelná, cílená a připravovaná andragogika, v rámci které společnost Centrum andragogiky s.r.o. (www.centrumandragogiky.cz) poskytuje komplexní služby a stará se o vzdělávání a rozvoj dospělých. Tím však výčet našich aktivit zdaleka nekončí. K andragogice v pojetí naší firmy dále bezesporu náleží i komplexní služby v oblasti personalistiky, firemního vzdělávání, řízení lidských zdrojů, řízení a image firmy, poradenské, vzdělávací a tréninkové programy. Vzdělávání a poradenství realizujeme i v oblastech veřejné správy, sociální sféry, zdravotnictví, školství, hotelnictví a cestovního ruchu, sladování práce a soukromí a jsme i jedním ze školitelů a propagátorů využívání potenciálu zaměstnanců ve věku 50+. Dále pak na základě našich zkušeností, že v celé řadě firem je brzdou vzdělávání a rozvoje nedostatek finančních prostředků, jsme vytvořili specializovaný úsek zabývající se poskytováním služeb v oblasti expertní podpory při přípravě projektových žádostí a dotačního managementu za účelem získávání finančních zdrojů z Evropského sociálního fondu (ESF) pro naše klienty.

* **Paní Jířú, náš rozhovor teď posunu netradičně až na konec... Mohla byste mi v krátkosti sdělit, jak je vaše vlastní firma na trhu vnímána a co v současné době představuje růžovo-šedé logo Vaší společnosti?**

Centrum andragogiky, s.r.o., je otevřená, moderní a komunikativní společnost lidí tvořících tým, zcela zásadní a bezpodmínečně nutný pro perfektní výsledky. Celá má společnost a vše co představuje je výsledkem společného úsilí a kvalitní práce tohoto týmu, a právě díky tomu realizujeme velké množství úspěšných projektů financovaných jak klienty, tak dalšími subjekty v rámci našeho státu



nebo Evropy. Zeptáte-li se jakéhokoliv konstruktéra nebo projektanta na nejjednodušší a přitom pevný stavební prvek, který lze úspěšně použít v konstrukci, odpoví Vám, že se jedná o trojúhelník. Pokud bych měla shrnout současnou „produkcí“ Centra andragogiky, tak za zásadní považuji tři základní směry, jimiž společnost postupuje a které se jako trojúhelník vzájemně opírají jeden o druhý vytvářejíce stabilní celek. Na prvním místě je to pochopitelně kontinuita – dlouholetá vzájemně výhodná spolupráce se stálými klienty, kteří nám svou lojalitou dávají jednoznačnou zpětnou vazbu, že co pro ně děláme, děláme dobře, že nám, ale ani jim, nejde o jednorázový častý z kontextu vytržený obchodní případ, ale o dlouhodobé řešení postupně vedoucí k prosperitě a stabilitě obou partnerů. Na stálém a spokojeném klientovi stavíme svou pověst a budujeme image firmy, která poskytuje nejen kvalitu, ale je schopna se i přizpůsobit rychle měnícímu se prostředí trhu a často náročným potřebám a požadavkům svých zákazníků. Na druhém místě a druhou stranou trojúhelníku je spolupráce. Na rozdíl od mnoha jiných všeobecně vžitých názorů a paradigmat se osobně domnívám, že vzdělávání by si zcela nutně zasloužilo větší díl kooperace mezi společnostmi, které se často specializují na určitou oblast, ale většinou podnikají izolovaně za neustálého boje s konkurencí. V duhu této myšlenky se proto dívám

na téměř každý subjekt jakkoliv spojený s poskytováním vzdělávacích služeb jako na možného spolupracovníka a partnera a jsem plně přesvědčena, že potenciál takového subjektu (disponuje-li jím) je nutné využít k obohacení

všech lidí, kteří o vzdělávání a svůj růst stojí a samozřejmě i ku prospěchu všech spolupracujících partnerů. Proto naše společnost spolupracuje například se

školami na všech úrovních a v rámci této spolupráce zajišťuje „řízený přenos informací“ mezi těmito školami a firmami, přípravu strategických plánů rozvoje škol a vzdělávacích programů pro školský management a řadu dalších aktivit v oblasti dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Ze strany účastníků je vysoce hodnoceno například „vzdělávání v oblasti komunikace“ zahrnující mimo jiné způsoby, pravidla a možnosti komunikace mezi osobami z odlišného prostředí, v tomto případě komunikace mezi zástupci škol a zástupci firem. Dále se mimo jiné zaměřujeme i na analýzu vzdělávacích potřeb, řídicích procesů, odborné konzultace a poradenství pro pedagogické i nepedagogické pracovníky škol a samozřejmě na další rozvoj a vzdělávání. Společnost Centrum andragogiky, s.r.o., je často vyhledávaným partnerem pro mnohá výběrová řízení lokálního ale i mezinárodního významu, které zajišťují jak organizace podnikatelského sektoru, tak i státní a vzdělávací instituce včetně univerzit a škol všech stupňů. Například zajišťujeme celý cyklus manažerského vzdělávání zaměstnanců jedné univerzity, který probíhá od zimního semestru 2009 až do konce roku 2010. A takovýchto příkladů bych mohla uvést samozřejmě více. Chci se však dostat i ke třetí a také velmi důležité straně trojúhelníku, která, jak jsem se již zmínila, se týká perfektní orientace ve struktuře a fungování Evropské politiky grantů a dotací na programy v rámci jednotlivých projektů. V současné době probíhá hned několik projektů, které byly podpořeny z ESF, a kterým se Centrum andragogiky, s.r.o., pečlivě věnuje. Na našich stránkách si můžete najít oceněné programy jako například „Sladování práce s rodinou“, nebo v současné době velmi nadčasový a moderní program „Procesní vzdělávání uživatelů informačního systému“, jenž sofistikovaně a cíleně připravuje na základě podrobné analýzy stavu klienta potřebná témata a skupiny uživatelů pro daný projekt. Jak vidíte, jen vyjmenování některých aktivit by dalo na samostatný článek, takže na závěr se snad už jen zmíním o naší neziskové organizaci „Šance na vzdělání“, která se aktivně podílí na spolupráci s mnoha partnerskými organizacemi u nás i v zahraničí.

* **Tak to je skutečně obsáhlá a opravdu vyčerpávající reference jak na vaši**



značku, tak činnost. Nedá mi to se nezeptat... Jak se Vám daří v dnešní době „krize“ a při tak vysoké konkurenci v oboru vzdělávání na trhu uspět a ještě se rozvíjet?

Samozřejmě se i nás, jako téměř každé firmy v ČR, celosvětová krize dotýká. Velmi jsme pocítili úsporné kroky firem u programů vzdělávání, zejména v průmyslové sféře. Momentálně nám i firmám pomohly výzvy na podporu vzdělávání zaměstnanců a zaměstnavatelů, tedy programy podporované ESF a státním rozpočtem ČR. O tyto programy je ve firmách velký zájem, částečně pomáhá řešit současné potíže se sníženou produkcí a tím zachovávat pracovní místa. Ale v zásadě platí, že se snažíme vyhnout cejchování problémů značkou „krize“. V mnoha případech platí, že se slovo *krize* používá jako zástěrka za neschopnost nebo neochotu přizpůsobit se a pružně reagovat na podmínky trhu. Naše společnost se v tomto ohledu chová velmi opatrně. Vzhledem k tomu, že podnikáme v oboru vzdělávání a to je typ podnikání, kde hodnota výsledného produktu a kredit není postižitelná krizí, je problém zase a pouze v lidech. Naši manažeři jsou zvyklí komunikovat s managementy klientských společností pravidelně, a proto jsme s nastupující krizí jen změnili taktiku. V duchu myšlenky, kterou jsem Vám sdělila před chvílí o vzájemné spolupráci a tudíž i zájmu na úspěchu všech, jsme pochopitelně okamžitě začali tvořit projekty, které by skutečně účelově pomohly firmám, neboť předpoklady jejich blaha a rozkvětu jsou předpokladem našeho vlastního prospívání. Centrum andragogiky, s.r.o., velmi dobře chápe řetězovou návaznost neúspěchů, která se vlnovitě šíří napříč spektrem společností, pokud budeme chápat trh jako stoprocentně konkurenční prostředí. To ale zcela zásadně odporuje humanímu pohledu na svět lidí a civilizaci, kde vzdělání je prostředkem, který by měl lidi přibližovat k civilizovanějšímu způsobu myšlení. Proto z pohledu poslání mého podnikání je krize finančního světa pouze zrcadlem závislosti na způsobu života, jaký tato společnost vede, a skutečná krize, které by se měla obávat každá vzdělávací společnost na světě, by byla krizí myšlení a krizí lidského chápání potřeby se vzdělávat. Dokud nenastane tato situace, je každá jiná krize řešitelná. Toliko ke krizi, a pokud jde o druhou část

otázky, rozvoj je nutnou a zdravou součástí podnikání každé firmy bez ohledu na to, v jakém oboru podniká. Se stoupajícím množstvím potřeb rostou Vaše nároky na prostor, agendu, možnosti lidí a čas. Vzdělávání není v tomto nijak odlišné. I moje společnost rostla a potřebovala větší „oblečení“ vydatnější „stravu“ a více „ošetřujícího personálu“. Zkrátka abychom dodrželi standardy, díky nimž jsme byli oceněni, museli jsme a musíme udržovat firmu v kondici.

* **Rozumím politice starostlivosti o chod společnosti, ale pro spoustu lidí jste jen jedna ze zhruba 10 000 vzdělávacích a školicích společností na českém trhu, a tito chápou Vaši činnost jako konkurenční alternativu ke zvažení. Jak se při tak tvrdých podmínkách a výše zmíněné neochotě „spadnout“ pod nastavenou laťku, dokážete na trhu uplatňovat i přes komplikované hledání finančních zdrojů ze strany zákazníků, kteří jsou nuceni akceptovat rostoucí cenu a hodnotu vzdělávání?**

Odpověď na Vaši otázku, aby byla všenaplňující, by musela být opět velice obšírná. Pokusím se to alespoň v rámci možností trochu zjednodušit. U většiny kvalitních vzdělávacích subjektů je cena velkou měrou dána složením, cenou a kvalitou lektorského týmu. Jestliže máme našim zákazníkům nabídnout špičkovou kvalitu rozvoje a vzdělávání jejich zaměstnanců, musíme spolupracovat se špičkovými lektory a konzultanty. Rozhodně bychom nikdy nechtěli být jakýmsi vzdělávacím „secondhandem“, který aby přežil, je schopen prodávat vzdělávací služby za jakoukoliv cenu. Z našeho pohledu by kritérium ceny mělo být doplněno i dalšími aspekty, jako jsou profesionalita, serióznost, vstřícnost a schopnost poskytovat služby v té nejvyšší kvalitě dlouhodobě a v plném rozsahu zákaznických potřeb. Nežli se podbízet neúměrně nízkou cenou, raději našemu zákazníkovi pomůžeme nalézt alternativní formy financování například z ESF či jiných obdobných zdrojů. Dále už to pak je jen o tvrdé práci, vytrvalosti, prozákaznickém přístupu a v důsledném naplňování pravého významu slova etika. Možná také stojí za zmínku, že nemálo úspěchů dosahujeme i tím, že se snaží-



me dělat některé věci jinak než většina konkurence. Hledáme a nalézáme nové přístupy, sázíme na dlouhodobé vzájemně výhodné vztahy a podporujeme či sami otevíráme řadu nových aktuálních témat jak na obchodní tak i sociálně-společenské úrovni. Jako příklad mohu uvést naše aktivity v oblasti sladování práce a osobního života, stále sílícího boje proti mobbingu anebo naší spolupráce s neziskovým sektorem v rámci účelné pomoci osobám zdravotně či sociálně znevýhodněným. Ale na Vaši otázku se dá odpovědět i velmi jednoduše. Zkrátka jsme tým zkušených profesionálů, který je schopen nabídnout zákazníkovi takový projekt anebo program školení, že zákaznickova následná argumentace na poměr cena/výkon/kvalita bývá už jen formálním rozhovorem a on i my musíme už z nabídky cítit, že se jedná o projekt hodný loga „Centrum andragogiky“.

* **Proslýchá se, že vzdělávací agentury ovlivňují, lidově řečeno nutí firmy, co mají školit?**

Může tomu tak být, ale Centrum andragogiky je v tomto ohledu na opačné straně barikády. Oslovíme klienta nikoliv nabídkou produktu ale řešení. Naše společnost má v dobrém zvyku zohledňovat a řešit problémy skutečně individuálně. To znamená provést analýzu či workshop případně rozhovor s odpovědnou osobou a na základě zjištěných nedostatků a přání klienta nastavit



projekt na vzdělávání v oblastech, které jsou nedostatečně ošetřeny. Toto celé platí u projektů, kde je klient schopen pojmenovat problémy, se kterými se potýká. My se ale setkáváme u profesionálních programů typu „*procesní vzdělávání uživatelů informačních systémů*“ či „*optimalizace společnosti*“ a mnoha jiných specifických školicích programů se situacemi, kdy klient přesně nedokáže definovat oblast problémů, které potřebuje řešit, a jeho reakce na náš dotaz bývá obecně zaměřena na navýšení obratu nebo snížení nákladů, aniž by měl představu, jak toho reálně a s dlouhodobým efektem docílit. V takovém případě musí nutně nastoupit skutečně věcné zjištění potřeb a všech procesů ovlivňujících chod takového subjektu. Tyto programy se opírají o reálnou analýzu fungování společnosti a to je záležitost trvající nějaký čas, než jsou posbírána data všech faktorů ovlivňujících konkrétního zákazníka. V takovém případě se prokazatelně nedá nutit klientovi, co by měl školit, zde je třeba opravdu pomoci a najít společně řešení na nápravu a zlepšení chodu takové firmy. Mimochodem je to jedno z mála školení, jehož kvalita a skutečná hodnota školicího programu se ukazují velmi rychle a hlavně v praxi. Jsou doslova lékem na nemoci, které ve firmách spolehlivě během analýzy diagnostikujeme a jsme schopni je odstranit. Tyto programy jsou pak zpravidla velmi cílené a účelové, a proto je i jejich efekt poměrně rychle viditelný. Takové školicí programy stavíme a vytváříme – nebála bych se zde použít slovo „*modelujeme*“ – pro každého

konkrétního zákazníka. Takže mám-li velmi jednoduše odpovědět na Vaši otázku: Nedokážeme ovlivnit chování deseti tisíc vzdělávacích subjektů v republice a nedokážeme ovlivnit společnost směrem k etice, ale u Centra andragogiky, s.r.o., nehrozí, abychom klientovi nutili školící systém hodící se nám, protože to zcela popírá smysl a logiku existence mé společnosti a jde to proti samotným základům etického kodexu nejen vzdělávací firmy, ale i každého slušného člověka.

* **Dle Vašich slov míří Centrum andragogiky, s.r.o., velmi vysoko jak v oblasti obchodní profese, tak etiky ale mně a určitě i čtenáře by zajímalo, jak se Vaše společnost staví k moderní a dnes skloňované „sociální odpovědnosti za přítomnost na trhu“.** Jak vlastně centrum andragogiky nahlíží na sociální odpovědnost ve spojení s jejím podnikáním?

Když jsem zakládala společnost Centrum andragogiky, s.r.o., tak jsem svou sociální odpovědnost za přítomnost na trhu vnímala už v samotném poslání toho, co je náplní a každodenní prací všech jejích konzultantů, lektorů a pracovníků. Teprve časem s rostoucím záberem a větším spektrem činností naší společnosti jsem dokázala plně pochopit hloubku a lidskost tak banálního a hrubě znějícího označení „*sociální odpovědnost za přítomnost na trhu*“. Začala jsem sledovat etablované a světové společnosti, jak se vypořádávají s tímto trendem a hledala vlastní cestu, jak se stát sociálně odpovědnou a přitom nesklouznout ke kopírování charitativních akcí, koncertům, sbírkám a jiným aktivitám, které mají okamžitý ale krátkodobý efekt a musejí neustále přicházet s novými nápady, což vyžaduje zdroje lidské i časové. Chtěla jsem to zařídit jinak. Mne zaujala možnost přijít s jedním, ale opravdu užitečným a dlouhodobě přínosným nápadem. Pod hlavičkou a křídly Centra andragogiky, s.r.o., jsem založila již zmíněnou neziskovou organizaci „*Šance na vzdělání*“ a tímto započala naše činnost v oblasti sociálně odpovědné aktivity, co by kontinuální a dlouhodobě řízený program pro pomoc zdravotně ale někdy i sociálně znevýhodněným lidem. Jsme připravení se v této záležitosti plně angažovat, investovat své znalosti, zkušenosti, ale i nemalé prostředky, abychom nejen udělali to, co

je správné, ale abychom se zařadili mezi ostatní subjekty, které podobně jako my vyznávají tradiční hodnoty, mezi něž mimo jiné náleží i filantropie a sociální odpovědnost.

* **„Šance na vzdělání“ jako nezisková organizace zní velmi zajímavě. Mohla byste nám v krátkosti tento projekt více představit?**

Zdravý člověk se může vrhnout do podnikání klidně zítra. Nemocnému, ale například i rodičům po návratu z rodičovské dovolené to jde však podstatně hůř. A to nemluvím o obrovských bariérách, jež překonávají lidé po úrazu, kteří se nemohou již vrátit do původní práce. Procházejí různými psychickými fázemi od optimismu a nereálných očekávání až po nulové vyhlídky na další budoucnost. Obecně prospěšná společnost Šance na vzdělání, o.p.s., jim pomáhá k návratu na trh práce tím, že jim nejen „*ušije vzdělání na míru*“, ale že jim prostřednictvím vzdělání pomůže vytvořit novou roli a nový svět, který jim ten, o který přišli, nahradí a dá jim nový smysl a důvod k životu v něm. Šance na vzdělání se zaměřuje na komplexní vzdělávání handicapovaných osob a lidí z jejich okolí, dále pak na vzdělávání osob z nižších a znevýhodněných sociálních skupin. Posláním obecně prospěšné společnosti Šance na vzdělání je vést díky konzultačním a vzdělávacím programům tyto osoby k orientaci v reálném světě, k nalézání a poznávání sebe sama, k sociálnímu a pracovnímu začlenění a tím i psychické vyrovnanosti.

Vzdělávání a rekvalifikační programy pro lidi s psychickou zátěží po nemoci a úrazu jsou naší zemi stále výjimečné. Přitom reálná vidina „*normálního*“ pracovního života výrazně zlepšuje psychiku člověka po úrazu. Cílem může být klidně vysokoškolský titul. Firmy nezaměstnávají lidi, protože jsou, nebo nejsou na vozíku, ale protože jsou, nebo nejsou pro zaměstnavatele přínosem.

* **Nedá mi to nepoložit Vám jednu zajímavou a trochu spekulativní otázku. Nicméně žijeme v zemi, kde vzdělání má tradici v takových velíkánech, jako byl Jan Hus nebo Jan Amos Komenský a pokud jde o historii, je její odkaz skoro povinným faktorem k odpovědnosti za budoucnost vzdělávání... Když**



se podíváte někam daleko před sebe, a nebudeme teď uvažovat současnou dobu krize, co vidíte na Centru andragogiky, s.r.o., a konec konců ve Vašem vlastním životě?

Víte paní redaktorko, na rozdíl od téměř všech ostatních typů podnikání, je vzdělávání trvalou hodnotou. Mění se lidé, mění se národy, mění se hranice států, společenské poměry a státní zřízení. Mění se zákony a podmínky života na zemi a můžeme říct, že se mění téměř všechno a my lidé jsme schopni tyto změny podchytit pouze díky neustálému vzdělávání. Pokud bych to měla říci skutečně otevřeně, tak celý svět prochází neustálou kontinuální proměnou od obrovských globálních změn planetárního významu, až po mikrozměny buněčného a genetického charakteru. To jsou typy změn, které jsou tak obrovské, že je pouhé vidění člověka není schopno zaznamenat buď pro svou velikost, nebo naopak pro svou malichernost a abychom byli schopni takové změny vidět a dokonce ovlivnit, zcela nutně potřebujeme světlo schopné takové změny osvětlit. A tím světlem není nic jiného než právě vzdělání a znalosti. Takže naše budoucnost je v podstatě velmi snadno popsitelná z pohledu poslání. Pokud se podívám do budoucnosti jakkoliv vzdálené nebo naopak klidně na zítřejší den v diáři, mohu s jistotou prohlásit, že ani v jednom z těch pohledů nenajdete nic jiného, než upřímnou snahu pomáhat šířit vzdělanost, zkušenost a schopnosti. Naše práce je v tomto směru dogmaticky neměnnou tezí o fair play přístupu ke každému z našich zákazníků a my budeme dělat jen to, co jsme dělali doposud. Šířit myšlenku vzdělanosti v tolika oborech a faktorech lidského života, kolik jich jen naše společnost bude schopna profesionálně pokrýt. Zajímavější je ale pohled na způsoby vzdělávání a metodiku naší činnosti. Tak jako jste zmínila Jana Huse a Komenského, jejichž metodika odpovídala době a možnostem společnosti, v níž žili, bude se i Centrum Andragogiky, s.r.o., plynule pohybovat na vlnách současné doby a využívat všech možností, které přináší. Musíme reagovat na moderní typy vyučovacích metod a sami se nejen vzdělávat v tom, jak vzdělávat ostatní, ale i aktivně hledat nové formy, nástroje a postupy, které nikdy nekončí proces vzdělávání zefektivní. Centrum andragogiky je společnost uvažující

v podstatně globálnější měřítku, než je jen budova firmy či její okolí. Už jen proto, abychom byli zákazníkům blíže, jsme kromě sídla firmy v Hradci Králové otevřeli pobočky v Praze, Nymburce a již tři roky působíme na Slovensku v podobě Centra andragogiky Slovenská republika, s.r.o. Potřeba neustále prohlubovat a sblížovat víze vzdělávání na mezinárodní úrovni nás také dovedla ke spolupráci s rakouskou vzdělávací společností Harramach. Působíme také v mezinárodních projektech v rámci Evropských sociálních fondů.

Řada našich projektů nese společné rysy. Snažíme se například více propojit vzdělávání na středních školách s potřebami různých průmyslových odvětví. V současné době probíhá řada aktivit vzájemné spolupráce středních odborných škol a firem v oblasti odborné přípravy žáků. Tato partnerství jsou většinou izolovaná, bez širší vazby na další školy či podniky a bez možnosti diskuze o řešených problémech. My nabízíme školám možnost realizovat vlastní „projekt spolupráce“ s firmou zaměstnávající absolventy školy za účasti facilitátora (Centrum andragogiky), který organizuje spolupráci školy a firmy a získané know-how předává dalším školám a firmám. Součástí projektu je široká diskuze zapojených osob o problémech vzniklých v průběhu realizace této spolupráce a o zkušenostech získaných během jeho realizace, což umožní optimalizovat spolupráci ve vztahu škola - firma. Tato diskuze je v současné době naprosto výjimečná a vysoce žádoucí.

* Je něco, co by paní Jířů prostřednictvím Fragmentů vzkázala politickým reprezentantům a konec konců i všem občanům této země?

Ze všech stran slyšíme, jak politika postrádá slušnost, srozumitelnost či transparentnost. Na jednu stranu bohužel již neexistuje politické vzdělávání z dob minulých, ale na druhou stranu budou-li politici chtít, aby se politika změnila k lepšímu, získala pozitivnější image a přiblížila se ke všem lidem naší země, budou muset opět zasednout do „školních lavic“ a opět se vzdělávat nejen v odbornostech potřebných pro obsah jejich funkcí, ale i pro úspěšné zvládnutí formy a souvisejícího kontextu. Můžeme vám pomoci. Bez postranních politických záležitostí, s profesionálním týmem a ochotou pomoci vám sladit obsah, formu i kontext naší politické scény. Pomoci vám otupit veřejností záporně vnímané ostří vašich dialogů, pomoci vám lépe pochopit svého politického či stranického rivala s cílem rozvinout schopnosti pro lepší nalézání společného konsensu či pomoci vám navýšit vaši dovednost prezentovat, vysvětlovat a prosazovat vaši osobnost, návrhy a myšlenky nejen na politickém fóru, ale i směrem k občanům. Toto všechno jsme ochotni a schopni Vám pomoci docílit systematickou spoluprací a upřímnou snahou o váš růst... Co bych našim politikům i všem občanům této země vzkázala? „*Jmenujeme se Centrum andragogiky, s.r.o., a jsme tu i pro vás.*“

Vážená paní majitelko, děkuji Vám za příjemný rozhovor.

Snímky archiv firmy

